



2016



广东轻工职业技术学院
Guangdong Industry Polytechnic

办 学 思 想

植根岭南文化

传承职教精髓

锻造技能英才

创办高职名校

办 学 理 念

高素质为本

高技能为重

高就业导向

创新促发展

第一部分：2016 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

2016 年我校共有 95 个专业（方向）6261 名毕业生，其中男生 2544 人，女生 3717 人，全部为非定向培养学生。从生源构成地来看，广东省生源有 5760 人，占毕业生总人数的 92%。

二、2016 届毕业生就业情况

1. 2016 届毕业生初次就业情况

2016 年我校共有 95 个专业（方向）6901 名学生，其中 6261 名学生顺利取得毕业资格并纳入就业方案，据教育厅统计发布，截止 2016 年 9 月 1 日，我校共有 6161 名毕业生落实就业单位，顺利实现就业，初次就业率为 98.40%。比 2015 年初次就业率 95.5% 高出近三个百分点，自主创业 21 人，继续学习 86 人。

表 1-1 2016 届毕业生初次就业情况分院系统统计表

系	参加就业人数	已就业人数	专业对口人数	就业率	平均薪酬	专业对口率
传播工程系	243	242	145	99.59%	2531	59.67%
电子通信工程系	243	240	182	98.77%	2924	74.9%
管理工程系	543	536	529	98.71%	3151	97.42%
环境工程系	240	233	114	97.08%	2413	47.5%
机电工程系	526	515	362	97.91%	3166	68.82%
计算机工程系	377	375	319	99.47%	2954	84.62%
经济系	686	680	629	99.13%	2705	91.69%
旅游系	389	384	379	98.71%	3163	97.43%
汽车系	323	322	275	99.69%	2484	85.14%
轻化工程系	341	341	212	100%	2469	62.17%
食品与生物工程系	344	344	290	100%	2425	84.3%
艺术设计学院	1541	1488	1375	96.56%	2824	89.23%
应用外语系	465	461	447	99.14%	3239	96.13%
总计	6261	6161	5258	98.40%	2845	83.98%

表 1-2 2016 届毕业生初次就业情况分专业统计表

专业	参加就业人数	已就业人数	就业率	平均薪酬	专业对口率
包装技术与设计	40	40	100%	2448	67.5%
包装技术与设计(物流包装设计)	27	27	100%	2500	62.96%
出版与发行(产品设计)	22	22	100%	2491	68.18%
出版与发行(网络编辑)	34	34	100%	2582	61.76%
机电一体化技术(印机自动化)	34	33	97.06%	2606	50%
印刷图文信息处理	56	56	100%	2518	48.21%
印刷图文信息处理(数码印刷)	30	30	100%	2587	70%
半导体照明技术与应用	21	20	95.24%	3021	61.9%
电子声像技术	44	44	100%	2841	72.73%
通信工程监理	26	26	100%	2916	69.23%
通信技术	47	46	97.87%	2982	78.72%
移动通信技术	66	65	98.48%	2923	78.79%
应用电子技术	39	39	100%	2908	76.92%
电子商务	141	140	99.29%	3586	98.58%
电子商务(网店运营)	37	36	97.3%	3528	97.3%
市场营销	88	87	98.86%	3001	97.73%
市场营销(连锁经营管理)	50	49	98%	2871	94%
文秘(人力资源管理)	39	38	97.44%	2813	97.44%
文秘(涉外秘书)	45	44	97.78%	2777	95.56%
物流管理	53	53	100%	2936	98.11%
物流管理(国际物流管理)	90	89	98.89%	3063	97.78%
环境监测与治理技术	70	69	98.57%	2353	52.86%
建筑装饰材料及检测	54	51	94.44%	2418	46.3%
楼宇智能化工程技术	66	64	96.97%	2443	53.03%
园林工程技术	50	49	98%	2454	34%
电气自动化技术	87	87	100%	3116	64.37%
机电一体化技术	159	157	98.74%	3261	69.18%
机械制造与自动化	161	157	97.52%	3120	71.43%
模具设计与制造	66	64	96.97%	3035	78.79%
数控技术	53	50	94.34%	3260	54.72%
计算机多媒体技术	82	82	100%	3037	84.15%
计算机网络技术	54	54	100%	2993	94.44%
计算机信息管理	38	38	100%	2668	94.74%
计算机信息管理(商务信息管理)	44	43	97.73%	2667	61.36%
计算机应用技术	36	36	100%	2614	63.89%
软件技术(.NET 开发)	43	43	100%	3312	95.35%
软件技术(JAVA 开发)	38	38	100%	2979	94.74%
软件技术(移动应用)	42	41	97.62%	3200	85.71%
财务管理	178	177	99.44%	2709	92.7%
房地产经营与估价	25	25	100%	2627	80%
房地产经营与估价(资产评估)	29	29	100%	2623	89.66%
国际经济与贸易	64	62	96.88%	2739	95.31%

表 1-2 2016 届毕业生初次就业情况分专业统计表（续上表）

专业	参加就业人数	已就业人数	就业率	平均薪酬	专业对口率
国际经济与贸易(国际货运代理)	54	53	98.15%	2642	96.3%
会计电算化	98	97	98.98%	2726	91.84%
会计电算化(注册会计师)	147	146	99.32%	2762	87.07%
经济信息管理	52	52	100%	2629	92.31%
证券与期货	39	39	100%	2664	100%
会展策划与管理	114	114	100%	3239	100%
酒店管理	98	96	97.96%	3176	94.9%
酒店管理(餐饮管理)	85	82	96.47%	3215	95.29%
旅游管理	50	50	100%	3060	100%
涉外旅游	42	42	100%	2948	97.62%
供热通风与空调工程技术(制冷与空调)	64	64	100%	2281	89.06%
汽车技术服务与营销	76	76	100%	2567	81.58%
汽车技术服务与营销(汽车商务形象与营销)	48	48	100%	2656	85.42%
汽车运用技术	56	56	100%	2478	80.36%
汽车制造与装配技术	79	78	98.73%	2470	88.61%
高分子材料加工技术	33	33	100%	2571	81.82%
工业分析与检验(现代商品检验)	33	33	100%	2648	66.67%
化妆品营销与使用技术	111	111	100%	2162	80.18%
机电一体化技术(塑料加工装备与控制)	38	38	100%	2671	60.53%
精细化学品生产技术	56	56	100%	2622	73.21%
制浆造纸技术	70	70	100%	2600	14.29%
生物化工工艺	31	31	100%	2413	90.32%
生物技术及应用	34	34	100%	2434	73.53%
生物制药技术	42	42	100%	2383	95.24%
食品加工技术	31	31	100%	2410	93.55%
食品生物技术	44	44	100%	2500	61.36%
食品营养与检测	131	131	100%	2428	86.26%
药品经营与管理	31	31	100%	2377	90.32%
产品造型设计	134	132	98.51%	2756	91.04%
产品造型设计(家具设计)	65	64	98.46%	3188	86.15%
产品造型设计(玩具设计)	31	31	100%	3226	100%
产品造型设计(文化生活用品设计)	120	118	98.33%	2681	88.33%
多媒体设计与制作	106	100	94.34%	3452	78.3%
广告设计与制作	121	115	95.04%	2723	91.74%
广告设计与制作(品牌视觉设计)	50	48	96%	2958	94%
广告设计与制作(平面设计)	111	104	93.69%	2895	91.89%
艺术设计(服饰与形象设计)	63	63	100%	2884	100%
艺术设计(服装工程与营销)	68	68	100%	2667	98.53%
艺术设计(服装设计)	146	145	99.32%	2957	81.51%
艺术设计(玩具设计)	25	25	100%	2768	100%
影视动画	59	57	96.61%	3071	88.14%

表 1-2 2016 届毕业生初次就业情况分专业统计表（续上表）

专业	参加就业人数	已就业人数	就业率	平均薪酬	专业对口率
装潢艺术设计(环境艺术设计)	151	141	93.38%	2396	88.74%
装潢艺术设计(建筑空间设计)	58	56	96.55%	2625	89.66%
装潢艺术设计(景观设计)	65	65	100%	2716	78.46%
装潢艺术设计(展示设计)	63	57	90.48%	2677	88.89%
装饰艺术设计	61	59	96.72%	2586	96.72%
装饰艺术设计(首饰设计)	44	40	90.91%	2815	88.64%
商务日语	52	51	98.08%	3208	96.15%
商务英语	165	164	99.39%	3272	93.94%
商务英语(国际商务管理)	75	74	98.67%	3267	96%
应用德语	38	38	100%	3136	94.74%
应用英语	38	37	97.37%	3241	97.37%
应用英语(经贸英语)	97	97	100%	3220	100%
合计	6261	6161	98.40%	2845	83.98%

2. 毕业生就业平均起薪线

根据教育厅大学生就业在线系统数据显示，我校 2016 届毕业生初次就业平均起薪为 2845，在 2015 届毕业生的基础上，高了 163 元。

初次就业平均起薪线

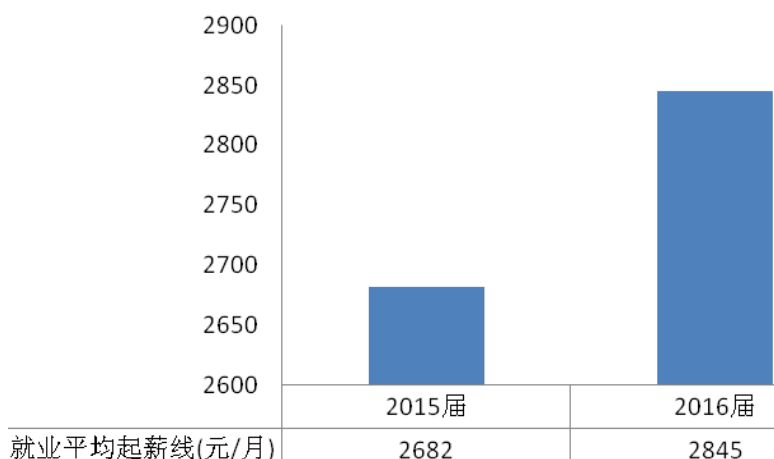


图 1-1 毕业生初次就业平均起薪线

3. 专业对口率与相关度

根据教育厅大学生就业在线系统数据显示，我校 2016 届毕业生初次就业专业对口率为 83.98%，理工农医类毕业生的工作与专业相关度为 68.97%。

毕业生初次就业专业对口率

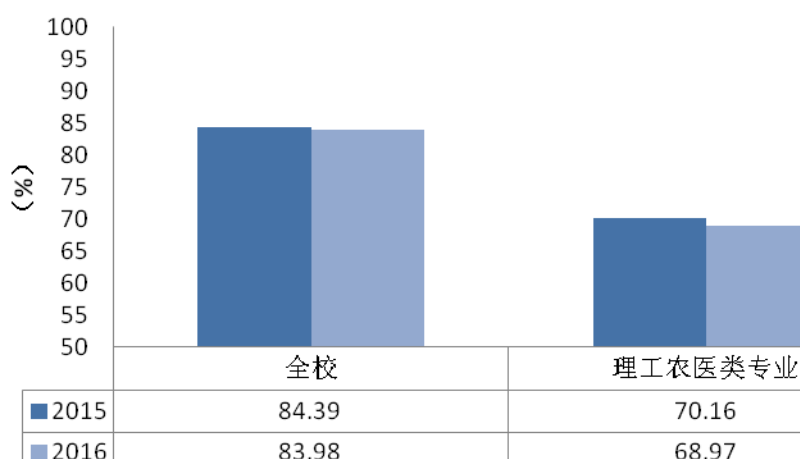


图 1-2 应届毕业生初次就业专业对口率

4. 2016 届毕业生就业流向

(1) 毕业生服务广东社会经济发展

我校 2015 届毕业生初次就业人数为 5790 人，其中留在当地就业的人数为 5641 人，占比 97.43%；2016 届留在当地就业的人数为 5924 人，占比 96.25%。

毕业生初次就业去向

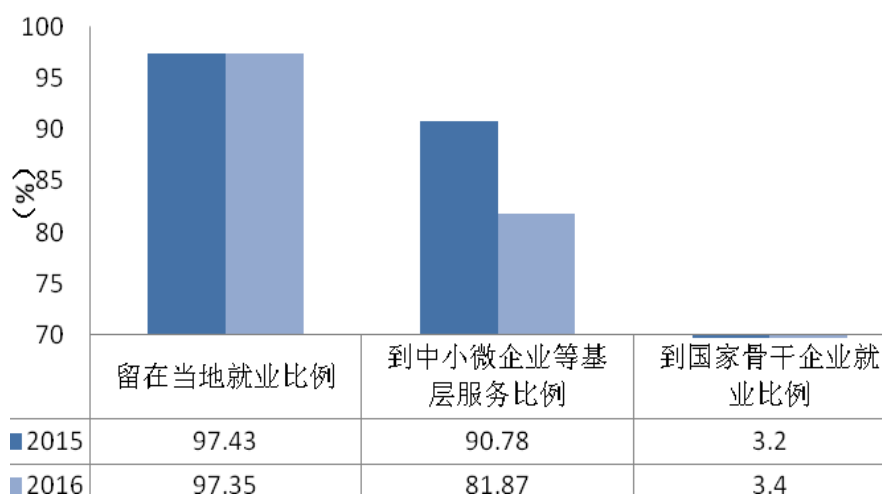


图 1-3 应届毕业生初次就业去向

(2) 2016 届毕业生就业区域选择

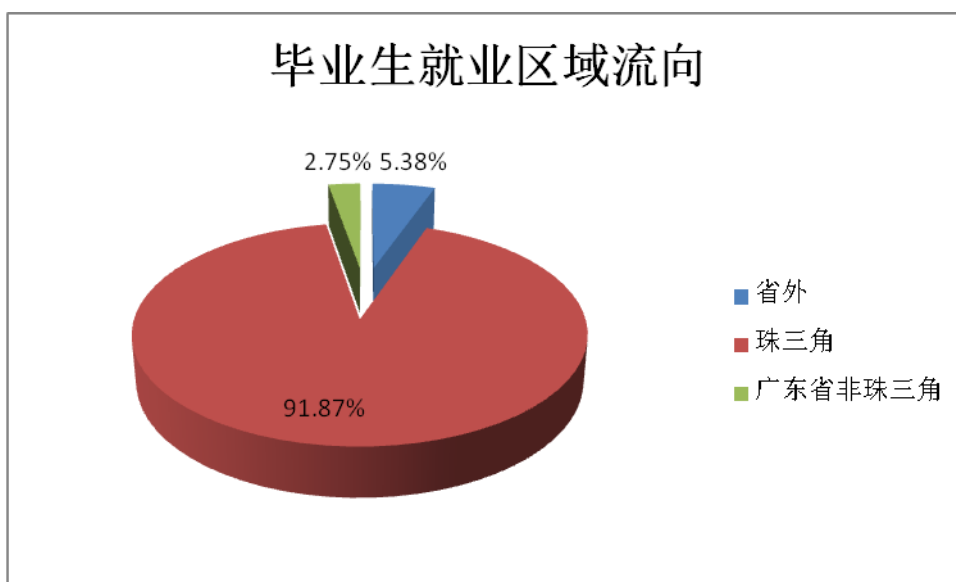


图 1-4 应届毕业生初次就业区域流向

5. 创业人才比例

我校 2016 届学生总数为 6880，取得毕业资格的毕业生人数为 6261，其中在校期间创业人数为 405 人占学生总数的 5.89%，2015 届毕业生创业人才比例为 3.4%（含毕业生在学校孵化基地等各种形式的创业）。

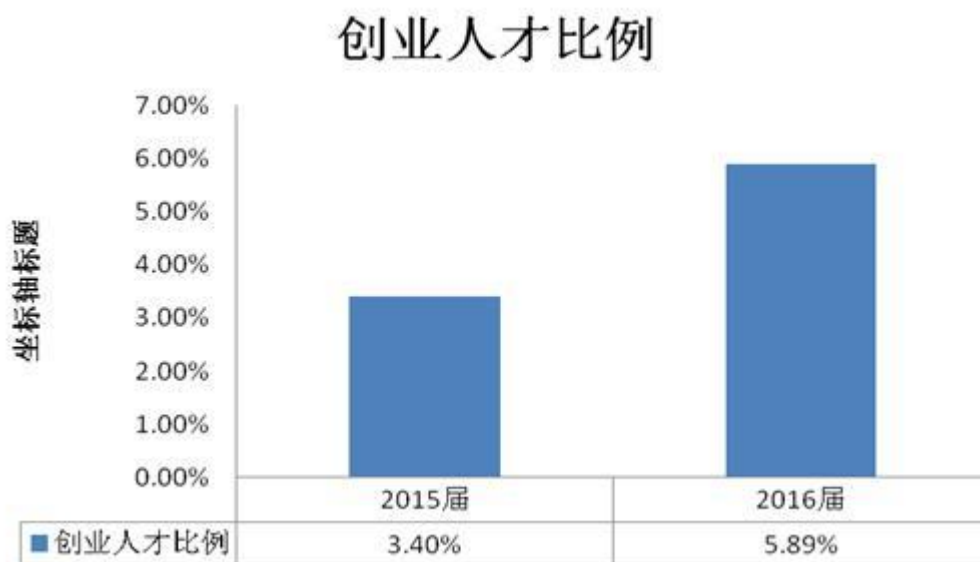


图 1-5 创业人才发展趋势

第二部分：2016 届就业工作基本措施与服务

2016 年我校毕业生就业工作，按照我校“高素质为本，高技能为重，高就业导向，

创新促发展”（简称三高一创）的办学理念，本着“以人为本，服务至上，规范管理，让学生和用人单位满意”的工作理念，以促进学生就业和职业发展指导为核心，以提高学生就业竞争能力和就业质量为重点，以“精准就业”为抓手，进一步完善“全程指导、全员参与、全方位服务”的“三全”工作体系，以求真务实的态度，深化改革，夯实基础，扎实推进各项工作，力求提高学生就业的主体意识，增强学生的就业竞争和发展能力，成效显著。

一、就业工作体制机制建设日趋完善

一是切实落实“一把手工程”。学校与各院系签订了就业创业工作责任书，层层分解目标任务，确保就业工作平稳开展；二是强化就业统计管理。及时启用新的就业监测系统并执行双周报制度，切实落实就业核查制度，实时监测审核毕业生就业数据，确保就业数据的真实性与可靠性；三是就业反馈机制和毕业生就业质量年度报告制度初步建立。学校通过与第三方合作对毕业生毕业半年后的就业情况及培养质量进行调研并形成《社会需求与培养质量年度报告》，为学校专业建设和人才培养模式改进提供参考；四是完善就业工作绩效考核奖励办法及就业工作考核指标体系，表彰在就业工作中表现突出的集体和个人，以评促建。五是继续做好就业工作信息化建设，开设就业微信服务号。

二、多措并举，广开就业渠道

学校和各院系充分调动教师的积极性，全员参与到就业推荐工作中来，通过走访政府职能部门、行业协会、人才市场、包括校友企业在内的用人企业，利用网络发布毕业生信息等，巩固和扩大客户资源，稳定就业市场。我校于2015年12月5日和2015年12月12日分别在广州和南海校区举办了理科、文科专场大型招聘会，其中理科专场共有230家企业参会，共提供4938个需求岗位，供需比高达1:1.65。文科专场共有来自广东省各地121家企业参会，共提供需求岗位2746个，供需比为1:1.22；设计类专场于2016年5月12日在广州校区举行，共92家企业参加，提供一千多个工作岗位。共有762家企业在我校就业网发布招聘信息，共提供12802个岗位。学校以细致周到的服务获得了用人单位的好评和认可，也进一步拉近了毕业生与用人单位的距离，使得学生足不出户就能获得多个就业机会，提高就业质量。

三、加强课程体系建设，提升就业、创业指导质量

科学的就业指导有利于帮助毕业生树立正确的就业观，提高就业竞争力。经过多年的探索，学校已形成了“以职业生涯规划、职业核心能力培养、就业指导为主线，以入学教育、毕业教育、第二课堂活动和社会实践为补充”的职业发展与就业指导课程体系。建立了一支校内校外结合、专职兼职结合的优秀教学团队。完善的课程体系和师资队伍为提升学生的职业意识，培养学生正确的就业观、择业观和职业发展规划提供了有力的保障。学校为2016届毕业生举办了30场就业辅导系列活动，为毕业生求职就业和职业发展答疑解惑。

学校继续加强就业创业课程“三结合”，积极做好学生的创新创业教育工作。积极探索并完善创业课程化教育体系，强化创业实践平台，完善大学生创业孵化中心等。2016年学校共开设5门创业指导课程，其中1门必修课，4门是选修课。支持创新创业教育经费投入情况：金额20万元，吸引校外创业资金10万元；学校创新创业实践基地建设情况：共2个，面积650平方米，其中校内实践基地2个，面积650平方米；举办创新创业讲座、论坛12次，参加人数8500人；组织学生开展创业大赛2次，参加人数1500人；举办创业培训班22次，参加人数2003人。

四、加强教育、强化服务，确保毕业生顺利就业和校园稳定

做好学生的思想工作并为学生提供良好的服务是确保毕业生顺利就业的重要基础。学校进一步完善职业发展与就业指导课程体系，加强观念教育，引导学生树立正确的就业观念，鼓励毕业生面向基层就业，到生产、服务一线工作，到产业转移地去开始自己的职业梦想；做好重点人群就业帮扶工作，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，摸清本校家庭困难毕业生、就业困难毕业生、残疾人毕业生、灾区生源毕业生和少数民族毕业生等各类困难毕业生情况，有针对性地组织各院系开展“一对一”，甚至“多对一”地开展帮扶工作，确保了就业困难毕业生100%就业；帮助114位同学申请了部省属高校毕业生求职补贴，发放了求职补贴共171000元；结合我校新疆少数民族学生特点，通过兄弟院校和政府部门积极联系新疆当地企业，帮助2016届新疆少数民族毕业生充分就业。做好毕业教育，引导学生转换角色，树立正确的职业发展规划，组织学生做好文明离校工作，确保校园稳定和谐。

五、工作特色：开展预防性职业指导，提高学生就业质量

高职学生处于人生成长成熟的关键阶段，对职业世界的认知模糊、不客观，在对高

职学生就业满意度调查中发现，他们对就业不满意的第一、第二原因分别是“职业不符合自己的职业生涯规划”和“所在岗位发展空间不够”。通过对用人单位的走访调研以及对人才市场现状的研究分析发现，此现象发生的原因往往是因为学生自身定位不准确引起的。针对此现实情况，学校在电子通信工程系试点做预防性职业指导，引导学生树立从基层做起、立足本职岗位为建功立业的就业观和职业发展规划，进行合理的职业定位，不好高骛远。在低年级学生中开展职业生涯规划课程及企业参观学习等活动。利用学生专业认知学习和其他学习环节，组织学生到学生相关专业的企业进行参观学习，让学生在入学初期便对专业相关职业岗位实况有感性的认识，为其合理定位做铺垫。进入二年级后，学生对专业相关职业岗位已有一定了解，但对自身的发展方向仍然较不清晰。通过职业生涯规划大赛等各种活动引导学生认知自我，正确定位。到了大三，学生马上面临着就业，必需具有良好的就业心态和合理的职业定位。经过预防性职业指导后，学生在校期间对用人单位的素质要求更加了解，学习目标也更加明确，职业定位也更加清晰且较符合实际情况。学生上岗后更能紧跟公司的用人文化，获得良好的职业晋升空间，稳定性、工作胜任度都得到了较大的提升。